

## Schambach wetteifert mit StudiVZ

Zu New-Economy-Zeiten war **Stephan Schambach** ein großer Held: Seine Firma Intershop entwickelte Software für die Geschäftsabwicklung per Internet („E-Business“ hieß das damals). Auch Intershop stürzte in die Krise, Schambach verließ die Firma Richtung Amerika.

Schon 2004 startete der ostdeutsche Unternehmer in den Vereinigten Staaten einen neuen Anlauf mit einem ähnlichen Produkt, in jener Firma ist er immer noch Aufsichtsratschef.

Jetzt aber unternimmt er einen neuen Anlauf in Deutschland: Gemeinsam mit seinem alten Intershop-Partner **Karsten Schneider** finanziert Schambach die Online-Gemeinde „Uniturm“: Das Netzwerk soll StudiVZ Konkurrenz ma-

chen – in Zeiten, in denen selbst die beliebte Studenten-Community nicht mehr so schnell wächst wie einst.



S. Schambach

Zielgruppe von Uniturm sind strebsame Studenten. Die Idee: Uniturm will, dass die Studenten auf ihrer Website tatsächlich lernen. Die Inhalte des Studiums kämen

auf StudiVZ nämlich zu kurz, hat Schambach entdeckt. Die Website will das Wissen der Studenten bundesweit bündeln. Aber die Freizeitinteressen der Studenten würden auch nicht vernachlässigt, verspricht der Unternehmer. *bern.*