



### Welche Techniken das Social Web verändern

Studie: Welche Programmieretechniken, Webanwendungen und Onlinekonzepte künftig an Boden gewinnen und worauf sich die Onlinebranche einstellen muss.



### New Media Service Ranking 2009

Die größten Agenturen und wie sie es wurden. Mit allen Subrankings und Zeitreihen. Ab sofort online. [Hier zu allen Rankings](#)

## Startup-Perlen August 2009: Wooga und Uniturm



05.08.09 Jedes Jahr gehen unzählige Start-ups an den Start. Viele verschwinden später wieder vom Markt, aber einige können bestehen und finden dauerhaft ihren Platz in der Webwelt. iBusiness präsentiert regelmäßig junge Unternehmen, die man sich merken sollte. Zu diesen richtungsweisenden Start-ups gehören Wooga und Uniturm.

[Weiterleiten](#)

[Artikel merken](#)



### Gegen Freunde spielen: Wooga

Brain Buddies, das erste Spiel aus der neuen Spieleschmiede Wooga ist der neueste Hit bei [Facebook](#) : In verschiedenen mehr oder weniger kniffligen Spielen können sich die Nutzer des sozialen Netzwerkes mit ihren Freunden messen. Unverkennbar standen das beliebte Gehirnjoggingspiel "Big Brain Academy" sowie "Who has the biggest brain?" und andere vergleichbare Spiele Pate bei der Erstellung des unterhaltsamen Gehirntests. Anfang Juli ging das Gehirnvermessungsspiel in acht Sprachen bei Facebook online. Mehr als eine Million Nutzer aus aller Welt haben ihr Gehirn bisher gewogen. Neben Jens Begemann [XING](#), der in den vergangenen sieben Jahren bei [Jamba](#) wirkte, gehören [LinkLift](#) -Gründer Patrick Paulisch [XING](#) und Philipp Moeser [XING](#), der zuletzt Director Product Development bei Rocket Internet war, zum Gründerteam von Wooga ("World of Gaming"). Parallel arbeitet das Wooga-Team an der Entwicklung weiterer Spiele. Schon bald sollen Spiele unterschiedlicher Genres bei Facebook und später vermutlich auch bei anderen Netzwerken um die Gunst der Gelegenheitsspieler in aller Welt

buhlen.

### Nie wieder Lernstress: Uniturm

Jahr für Jahr bereiten sich unzählige Studierende auf ihre Prüfungen vor. Auf der Suche nach passenden Studienunterlagen wie Mitschriften, Skripte und Zusammenfassungen stöbern immer mehr Studis auch bei Uniturm.de. Über rund 27.000 Mitglieder aus 176 Hochschulstädten verfügt die Plattform nach eigenen Angaben. Nachdem die Gründer Alexander Reschke [XING](#), Dirk Ehrlich [XING](#) und Peter Biermann [XING](#) in den vergangenen Monaten vor allem an der Steigerung der Reichweite gearbeitet haben, kümmern sie sich inzwischen darum, die Aktivität pro Nutzer zu erhöhen. Zusätzlich öffnen die Leipziger ihren Uniturm für Partner: Der Video-Lerndienst [Sofatutor](#) wurde bereits in das Wissensnetzwerk aufgenommen. Studenten, die sich über Uniturm gemeinsam auf Prüfungen vorbereiten, können sich nun auch Lernvideos zu ihrem Studienfach ansehen. Wenn sie nach einem Fachbegriff suchen, bekommen sie neben den Dokumenten von Uniturm auch Videos über ein Sofatutor-Widget angeboten. Kooperationen mit weiteren Partnern aus dem studentischen Umfeld sowie dem ELearning-Segment sollen folgen. Wichtig ist Reschke dabei, dass die Partner *"thematisch zu Uniturm.de passen, den Nutzern einen klaren Mehrwert und einen exklusiven Vorteil bieten"*. Langfristig soll sich Uniturm.de durch die Aufnahme von passenden Partnern zu einer crossmedialen Lernplattform entwickeln.

iBusiness-Autor Alexander Hüsing [XING](#) ist Herausgeber von [Deutsche Startups](#) .

( [ig](#) )

### Diese Artikel könnten sie interessieren

- [Startup-Perlen Juli 2009: Käuferportal und Ladenzeile](#) (27.07.09)
- [Startup-Perlen Mai 2009: Megazebra und CaptchaAd](#) (13.05.09)

Tags: [apps](#) [e-learning](#) [social network](#)

Tag vorschlagen