

PRESSEMITTEILUNG

Uniturm.de verlängert Adventszeit um sieben Tage – exklusiver Adventskalender für Mitglieder

Leipzig, 27. November 2008

Uniturm.de, das erste deutsche Content-Network für Studenten, verlängert die Adventszeit und überrascht seine Mitglieder den ganzen Dezember über mit einem Online-Adventskalender.

Vom 1. bis zum 31. Dezember sind dafür auf Uniturm.de Adventstürchen versteckt. Uniturm-Nutzer, die diese finden und zuordnen, nehmen an einem Gewinnspiel teil. Ebenso nehmen alle neu angemeldeten Mitglieder an ihrem ersten Uniturm-Tag automatisch an der Verlosung teil.

Als Gewinne winken Geschenke und Nützliches für Freizeit und Studium – getreu dem Motto „Studium plus Uniturm.de ergibt mehr Freizeit“.

Für weitere Informationen zu Uniturm.de und bei Rückfragen:

André Fertich, Publicis Consultants | Deutschland
andre.fertich@publicis-consultants.de
Tel. +49 (0)30 820 82-517

Das erste deutsche Content Network Uniturm.de vernetzt bundesweit das Wissen der Studenten. Über das intuitiv gestaltete Online-Portal können Studenten ihre Studienunterlagen tauschen und über Studieninhalte diskutieren. Gegründet wurde Uniturm.de/Pharetis GmbH im Oktober 2007 von den drei Studenten Alexander Reschke, Dirk Ehrlich und Peter Biermann. Zurzeit verfügt Uniturm.de über ca. 13.000 Mitglieder.