



## PRESSEMITTEILUNG

# **Sturm auf Uniturm.de – Wenige Wochen nach Start bereits über 10.000 Mitglieder erreicht**

Leipzig, 10. November 2008

Kurz nach dem offiziellen Start zum Auftakt des Wintersemesters 2008/2009 hat Uniturm.de, das erste deutsche Content Network für Studenten, bereits über 10.000 Mitglieder gewonnen. Nutzer haben auf Uniturm.de inzwischen Zugriff auf Inhalte aus 1741 nutzergenerierten Studienfächern an 136 Universitätsstandorten in Deutschland. Pro Woche melden sich bis zu 900 neue Mitglieder an.

Das Content Network Uniturm.de bietet Studenten online jederzeit einen Zugriff auf umfassende Studieninhalte und -erfahrungen. Mitglieder können sich dank Uniturm.de bereits mit Kommilitonen aus 136 Universitäts- und Hochschulstädten in Deutschland austauschen und so schneller und effektiver lernen als im Alleingang. Ein Punkte- und Bewertungssystem motiviert Uniturm.de-Mitglieder dabei, sich aktiv zu beteiligen und die verfügbaren Studieninhalte kontinuierlich zu erweitern.

Gegründet wurde Uniturm.de von Alexander Reschke (25), Dirk Ehrlich (26) und Peter Biermann (29). Noch während ihres Studiums haben die drei Initiatoren Erfahrung in Gründung und Management von erfolgreichen Studentenportalen gesammelt.

### **Für weitere Informationen zu Uniturm.de und bei Rückfragen:**

André Fertich, Publicis Consultants | Deutschland  
andre.fertich@publicis-consultants.de  
Tel. +49 (0)30 820 82-517