

PRESSEMITTEILUNG

Uniturm.de – Das erste akademische Content Network startet zum Auftakt des Wintersemesters

– Die neue Online-Plattform gewinnt Stephan Schambach und Technologiegründerfonds Sachsen (TGFS) als Investoren

Leipzig, 15. Oktober 2008

Uniturm.de geht zum Auftakt des Wintersemesters als das erste deutsche Content Network für Studenten an den Start. Das Unternehmen aus Leipzig hat als Investoren unter anderem Stephan Schambach und Karsten Schneider gewonnen – beide Gründer der Intershop AG und erfolgreiche Web-Pioniere. Uniturm.de gehört zu den ersten Unternehmen, die im August 2008 in den Technologiegründerfonds Sachsen (TGFS) aufgenommen wurden.

Über Uniturm.de haben Studierende in Deutschland erstmals die Möglichkeit, sich über den Campus hinaus schnell und einfach über Studieninhalte und -erfahrungen auszutauschen. Im Mittelpunkt steht dabei die Dateitauschbörse für Studienunterlagen. Bereits während der Beta-Phase im Raum Leipzig hatten sich bei Uniturm.de über 6.000 Mitglieder angemeldet.

Gegründet wurde Uniturm.de von Alexander Reschke (25), Dirk Ehrlich (26) und Peter Biermann (29). Noch während ihres Studiums haben die drei Initiatoren Erfahrung in Gründung und Management von erfolgreichen Studentenportalen an ihren Hochschulstandorten gesammelt. „Andere Portale haben in der Vergangenheit bewiesen, dass unsere Zielgruppe den Mehrwert von Networks und Communities auch nutzt“, sagt Alexander Reschke, Gründer und Geschäftsführer von Uniturm.de. „Bislang fehlte aber noch ein sinnvolles Angebot für studienrelevanten Content. Genau dieses Angebot schaffen wir jetzt mit Uniturm.de.“

Zur Zeit beschäftigt Uniturm.de sechs Mitarbeiter. Bis Ende des Jahres ist geplant, die Zahl der Beschäftigten mindestens zu verdoppeln. Im Laufe des nächsten Semesters sollen sechsstellige Mitgliederzahlen erreicht werden.

Für weitere Informationen zu Uniturm.de und bei Rückfragen:

André Fertich, Publicis Consultants | Deutschland
andre.fertich@publicis-consultants.de
Tel. +49 (0)30 820 82-517